

Bijlage A.1.22 - Activiteiten OV-Marketingbureau



Van: Pim Kuipers, Stadsregio Amsterdam

Aan: Provincie Noord-Holland

Datum: 6 augustus 2014

Onderwerp: Activiteiten OV-Marketingbureau Stadsregio Amsterdam 2011-2014

- Bijeenkomsten
 - Regulier OV-Marketingbureau: tien maandelijks bijeenkomsten per jaar
 - Jaarlijks strategiedag en evaluatiebijeenkomst
 - Daarnaast Incidenteel enkele bijeenkomsten kleine specialistenteams (team R-net, team ARDT-ticket, team Beter Benutten)
- Deelname
 - Regulier
 - Beleidsmedewerkers drie Decentrale Overheden
 - Stadsregio Amsterdam, Gemeente Almere, Provincie Noord-Holland
 - Marketeers van drie vervoerders
 - Connexxion, EBS en GVB
 - Begeleiding door Flow resulting, Ed Ram is gespreksleider
 - Incidenteel
 - Communicatiebureau's, Amsterdam Marketing, beleidsmedewerkers, gastsprekers, medewerkers 'andere' vervoerbedrijven (NS, RET).
- Projecten en Spin-offs
 - Chipkaart met borg voor toeristen
 - Op kleine schaal pilot project is de chipkaart met borg
 - Amsterdam & Region Day Ticket ARDT, Metropool CT-Chipkaart 24-uurskaart voor toeristen
 - In 2013 eerste operationele dag-chipkaart geldig bij meerdere bedrijven
 - Uitbreiding wordt onderzocht met meerdere partijen o.a. NS en meerdere dagen.
 - NEA onderzoekt prijs- en dervings-effecten. Connexxion, GVB en EBS.
 - OV-Routekaart voor toeristen in de Metropoolregio
 - Ieder jaar verschijnt een geactualiseerde Amsterdam Metropolitan Area Public transport map in samenwerking Amsterdam Marketing.
 - R-net Communicatiecampagnes in 2012 en 2014
 - Een Huis aan huisfolders verspreid bij alle huishoudens in het gebied van de Metropoolregio die wonen binnen een straal van 700 meter rond R-net haltes in de metropoolregio
 - Deze folder bevat naast algemene informatie over R-net op de locatie toegesneden informatie over verbindingen, reistijden en kosten.

Bijlage A.1.22 - Activiteiten OV-Marketingbureau



- Het aanbod om R-net in een retourreis te proberen voor het kennismakingstarief van € 2,50.
- Een website www.metr.nl met informatie over R-net en alle 31 R-net-lijnen in de Metropoolregio.
- Een Facebook-actie ter vergroting van de bekendheid van R-net
- Diverse publiciteitsacties o.a. promotieteams en promo-foto's met plaatselijke wethouders.
- R-net nieuwsscan en klantinzicht.
 - De deelnemers houden elkaar middels voortdurende rapportage geïnformeerd.
- Site nachtbussen Amsterdam
 - Ieder jaar is er een geactualiseerde versie nachtbus.nl..
- Standaardisatie teksten op DRISsen
 - Middels overleg werd een eenduidige manier van berichten op de Dynamische reizigers Informatie Systemen (DRIS) ontwikkeld en werden hier afspraken over gemaakt.
- Gemeenschappelijke campagne introductie Regionaal Noordvleugel Zone Abonnement RNZA
 - Communicatiecampagne met posters, flyers en advertenties, waarin aan de reiziger in de Noordvleugel wordt uitgelegd dat er in 2013 geen nationaal sterabonnement meer is, maar wel het RNZA dat geldig is bij GVB, Connexxion en EBS, hoe het RNZA werkt en waar het verkrijgbaar is. Deze campagne werd mede gefinancierd door de provincie Noord-Holland en de gemeente Almere.
- Wayfinding Amsterdam CS
 - De wayfinding op Amsterdam CS werd in 2012 opgezet en bij de diverse verbouwingen van het Centraal Station steeds actueel gehouden. Dit project heeft drie participanten: spoorpartijen, gemeente en Stadregio welke gelijkelijk bijdragen in de kosten. Mede door inspanning van het OV-Marketingbureau wordt de wayfinding actueel gehouden en verbeterd.
- OV Klantsafari Schiphol
 - In 2012 werd in samenwerking met de Luchthaven Schiphol de basis gelegd voor OV Klantsafari met deelnemers op directieniveau van vervoerders, beheerders, opdrachtgevers, en reizigers belangenorganisaties. In vervolgbijeenkomsten komen projectdoelen: adequate ticketproposities en bundeling in één servicecenter dat bezoekers van Amsterdam en regio ontzorgt en faciliteert steeds dichterbij realisering.
- Beter Benutten 2
 - Een viertal projecten wordt in het kader van Beter benutten 2 uitgevoerd met deelname uit het OV-marketingbureau.
 - De thema's zijn: Combinatietickets, First & last mile, Momentum verzilveren en Multimodale abonnementen..

Bijlage A.1.22 - Activiteiten OV-Marketingbureau



- Financiën
 - Budget via Stadsregio
 - Ook bijdrage vanuit Beter Benutten
- Tenslotte
 - Het OV-Marketingbureau vormt een goed podium voor afstemming en informatie uitwisseling tussen de Stadsregio Amsterdam en de collega decentrale overheden provincie Noord-Holland en gemeente Almere.
 - In het OV-Marketingbureau weten de vervoerders elkaar te vinden om gemeenschappelijke concessie-overstijgende acties te ontplooiën.
 - Het OV-Marketingbureau vormt een kennisplatform voor concessieverleners en concessiehouders
 - De resultaten van de projecten zijn positief.